



ПРОЕКТ

РАЗРАБОТКА И ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК
ИННОВАЦИОННОГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО
БЕЗАЛКОГОЛЬНОГО НАПИТКА, ОБЛАДАЮЩЕГО
ДОКАЗАННЫМИ НЕЙРОПРОТЕКТОРНЫМИ И
НООТРОПНЫМИ СВОЙСТВАМИ

Разработчики:

ООО «Инновационное предприятие СПХФА «Лекформы»
НОЦ СПХФА Фарминнотех

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

В ходе реализации Проекта будет осуществлена разработка и производство инновационного напитка, содержащего терапевтически активные вещества природного происхождения и обладающего следующими свойствами, наличие которых будет подтверждено экспериментально:

- Ноотропное действие (улучшение кровоснабжения тканей головного мозга);
- Метаболическое действие в отношении тканей головного мозга (положительное влияние на его энергетический потенциал);
- Нейропротекторное свойство.

Инновационность разработки заключается в использовании в малых терапевтических дозах ***фармацевтической субстанции природного происхождения***, которая имеет разрешение на применение в пищевой промышленности, а также в уникальной комбинации этого вещества с другими биологически активными ингредиентами природного происхождения

Напиток не будет содержать в своем составе компоненты, традиционно используемые во всех энергетиках, присутствующих на российском рынке. Это будет единственный продукт питания, оказывающий действие на центральную нервную систему и показанный к употреблению лицами, страдающими от повышенного артериального давления.

По состоянию на сентябрь 2010 года выполнена часть научно-исследовательских работ по определению состава и изучению потенциальных свойств продукта.



РЫНОК, ЧАСТЬ 1

Мировой рынок функциональных продуктов питания как альтернативы медикаментозной терапии существует свыше 20 лет и составляет по разным оценкам \$80-100 млрд. в 2009 г. Темпы роста рынка функциональных продуктов питания в США, Западной Европе и Азиатско-тихоокеанском регионе в 2010-2012 гг.. ожидаются около 6% в год.

Мировой рынок функциональных напитков составил в 2009 г. \$40,240 млн. (12,705 млн. л.) с ожидаемым годовым темпом роста 7-7,5% до 2014 года. Энергетические напитки занимают наибольшую долю всего рынка функциональных напитков – 58% в стоимостном выражении.

В 2007-2010 гг.. на мировом рынке функциональных продуктов питания появился **новый сегмент** – напитки с заявленными нейропротекторными свойствами, не содержащие в отличие от подавляющего большинства энергетиков кофеин и таурин, такие как Neurofuel и Braintoniq. Объемы продаж последних к 2009 г. составили более 50 млн. долларов.

Российский рынок функциональных напитков по объему продаж не сопоставим с мировым и представлен, в основном, продуктами, не имеющими подтвержденных терапевтических свойств: энергетические напитки американских и европейских брендов, минерально-витаминные коктейли и травяные чаи. Это дает основания прогнозировать темпы роста, существенно превышающие мировые – на уровне 20% в год.

Для составления прогнозов и оценки рынка в целях настоящего информационного меморандума были использованы данные источников: Datamonitor, Russian food & drinks market magazine, Food newsweek, Packaged Facts, Healthy & Natural Foods Market Reports, Fast Market Research



РЫНОК, ЧАСТЬ 2

Функциональный напиток, предлагаемым данным Проектом, **не имеет прямых конкурентов** на российском рынке, поскольку подтвержденные нейропротекторные свойства продукта являются принципиально новым потребительским качеством. По своим функциональным свойствам продукт будет превосходить лучшие из существующих мировых аналогов.

Целевые категории потенциальных потребителей продукта (по Российской Федерации, учитывается количество пациентов, относящихся к соответствующим группам по доходам и отношению к своему здоровью) – 18,5 млн. человек, в т.ч.:

- Студенты (3,6 млн. человек)¹;
- Взрослые здоровые люди, осуществляющие преимущественно умственную деятельность или испытывающие давление стресса (8 млн. человек)²;
- Подростки с дефицитом внимания (4,5 млн. человек)³;
- Спортсмены (2,4 млн. человек)⁴.

Следует особенно отметить, что напиток могут использовать лица, страдающие от повышенного артериального давления (более 30% всего взрослого населения), которым противопоказано употребление традиционных кофеинсодержащих напитков, кроме того, продукт не содержит допинги, включенные в перечень Международного Олимпийского комитета

Проектом предполагается вывод продукта на рынок Российской Федерации (крупные города). Целевым показателем является достижение к концу 3 года проекта объема продаж около 350 млн.руб. в год (12,5% целевого контингента, со средним потреблением 0,5 курса в год (5 единиц продукции) по отгрузочной цене 30 руб. за единицу).

¹ 50% от общего количества студентов ВУЗов

² Количество взрослых лиц трудоспособного возраста, проживающих в городах, занимающихся преимущественно умственным трудом и имеющих доходы свыше 15 тыс. рублей в месяц

³ Общее количество детей с синдромом дефицита внимания, проживающих в городах

⁴ 10% от общего числа лиц, занимающихся спортом



ПРОДУКТЫ

Проект предполагает разработку и производство инновационного функционального продукта питания в виде слабогазированного натурально ароматизированного напитка, содержащего активные природные компоненты, в упаковках по 250 мл в алюминиевой банке или ПЭТ бутылке.

Функциональность продукта достигается за счет использования аминокислоты природного происхождения, которая способствует активации репаративных процессов в нейронах и восстановлению функций основных нейромедиаторных систем, обеспечивая тем самым благоприятное течение метаболических процессов в клетках головного мозга. Устойчивый терапевтический эффект достигается путем комбинирования с другими компонентами природного происхождения для достижения синергетического эффекта.

Показания к использованию продукта:

- умственная и физическая утомляемость,
- нарушения сна,
- недостаточная концентрация внимания и памяти,
- гиперактивное расстройство с дефицитом внимания у подростков,
- алкоголизм (функциональные и интеллектуальные расстройства, алкогольный бред, похмельный синдром, купирование абстинентного состояния),
- профилактика и повышение достижений в спортивной медицине и др.

Предлагаемый напиток не имеет аналогов на российском рынке продуктов питания ни по составу, ни по функциональному воздействию на организм.

В рамках проекта возможно также создание линейки напитков, обладающих общим для всех нейропротекторным и ноотропным действием с незначительными функциональными особенностями и различными вкусовыми характеристиками.



ЭТАПЫ И БЮДЖЕТ РАБОТ

Этап 1. Разработка функциональной композиции напитка с лабораторным фармакологическим и токсикологическим обоснованием. Проведение исследований у людей в рамках кейсовых лабораторных исследований и изучения клинических свойств по нескольким показаниям.

Срок выполнения: 5-6 месяцев

Стоимость этапа: по запросу

Этап 2. Отработка технологии приготовления, включая приготовление ингредиентов. Стандартизация продукта. Разработка нормативной документации. Получение разрешения на использование продукта в РФ по пути пищевого продукта.

Срок выполнения: 4-5 месяцев

Стоимость этапа: по запросу

Этап 3. Сопровождение пилотного производства. Адаптация технологии.

Осуществление доработок

Срок выполнения: 2 месяца

Стоимость этапа: по запросу



ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА И КОМПЕНСАЦИИ

Владельцем конечного продукта и всех прав на него после завершения проекта становится заказчик работ.

Непосредственным исполнителем работ по контракту является ООО «ИП СПХФА «Лекформы». НОЦ Фарминнотех является соисполнителем и предоставит все права на разработку заказчику проекта, в том числе, при наличии, патентные права.

По завершении проекта с началом коммерциализации, заказчик будет выплачивать исполнителю роялти в размере ___% от суммы продаж готового продукта в качестве компенсации интеллектуального вклада разработчиков.



КРАТКАЯ СПРАВКА

- Принципиально новый по функциональности и по набору ингредиентов безалкогольный напиток ноотропного действия, не имеющий аналогов в Российской Федерации
- Вкусовое и ароматическое решение создается специализированной голландской компанией
- Целевой сегмент – 18,5 млн. человек в Российской Федерации
- Интенсивность продаж к концу 3 года проекта – 350 млн. рублей в год
- Стоимость разработки – по запросу
- Срок разработки – 11-13 месяцев
- Роялти – ___%
- Права – 100% у заказчика



КОНТАКТЫ:



НОЦ СПХФА Фарминнотех

197376, С.-Петербург, ул.Проф.Попова, 14

тел +7812-234-5729

contract@pharminnotech.com

